”Uudet paremmat matkaketjut”

TransSmart seminaari

Finlandia-talo 11.11.2105

Jouni Sintonen

Business Development Director

TeliaSonera Finland Oyj

TeliaSonera

TeliaSonera in brief

TeliaSonera tarjoaa verkkoyhteyksiä ja televiestintäpalveluja, joiden avulla ihmiset ja yritykset voivat viestiä helposti, tehokkaasti ja ympäristöystävällisesti.

Ainutlaatuisuutemme perustuu siihen, että olemme kansainvälisesti vahva ja samalla paikallisesti kärkiluokkaa. Tarjoamme palveluja Pohjoismaissa ja Baltian maissa, Euraasian kehittyvillä markkinoilla – Venäjä ja Turkki mukaan lukien – sekä Espanjassa.

Olemme kehittyneet paikallisista operaattoreista Euroopan viidenneksi suurimmaksi operaattoriksi – alle 20 vuodessa.

”TOP 2” IP runkoverkon toimittajana ja operoijana kansainvälisesti mitattuna.

TeliaSonera

TeliaSonera Finland Oyj historia

1796

Ruotsin optinen lennätin

1855

Venäjän keisarikunnan Lennätinlaitos

1917

Suomen valtion Lennätinlaitos

1927

Posti- ja lennätinlaitos

1981

Posti- ja telelaitos

*)

*)

1990

Posti- ja telelaitoksesta valtion liikelaitos

1994

Telecom Finland Oy

1998

Sonera Oyj

2002

TeliaSonera Finland Oyj

TeliaSonera konserni lyhyesti

TeliaSonera

Vuodesta 2002

Pääkonttori
Tukholmassa

Yhteensä meitä
on n. 26 000
Sonera: 3 650

Toimintaa
17 maassa

Liikevaihto 2014:
11,11 mrd EUR
Sonera: 1,42 mrd EUR

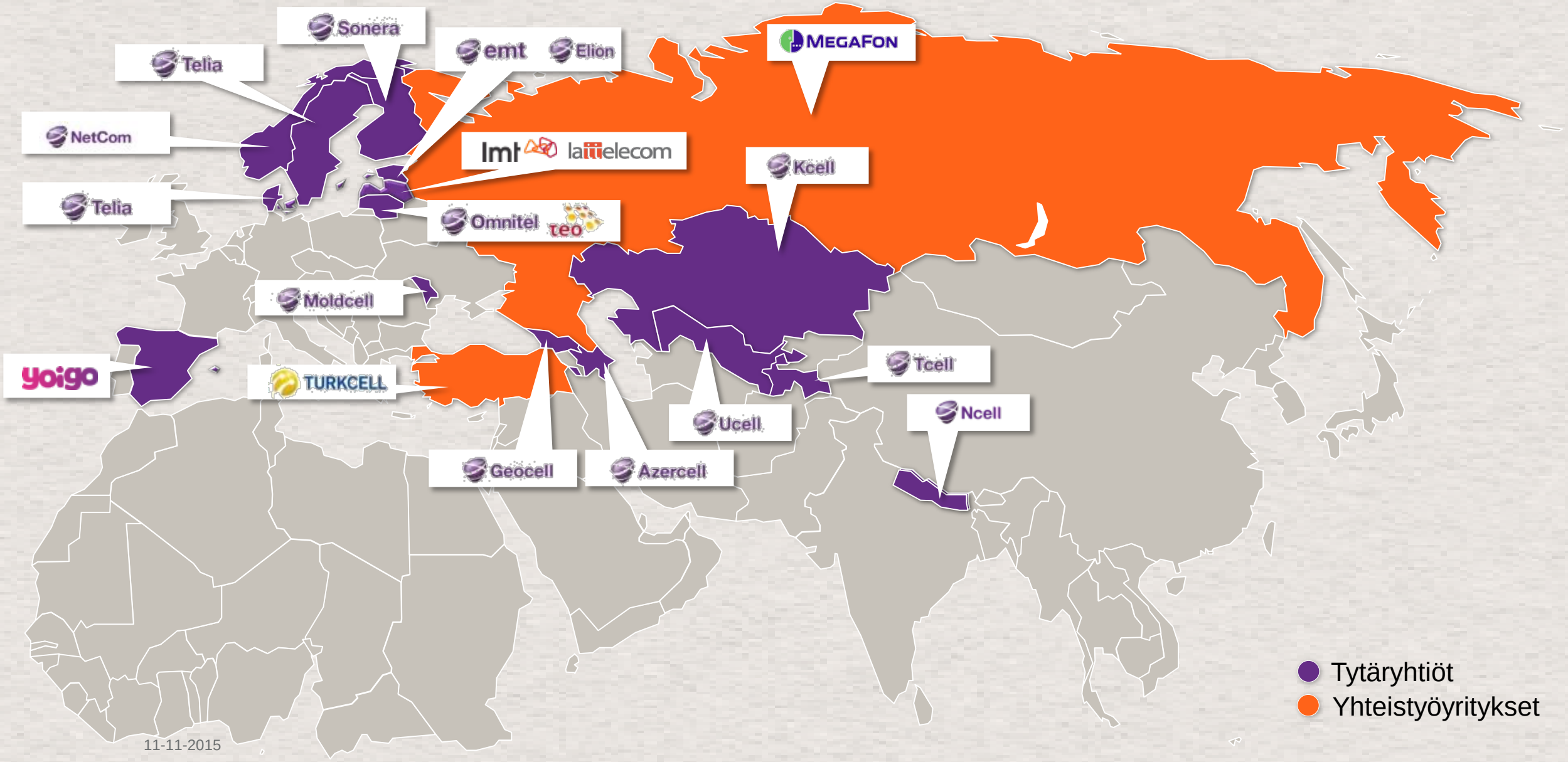
Ruotsin valtio 37,3 %
Suomen valtio 7,8 %

Liittymämäärä
yli 190 miljoonaa

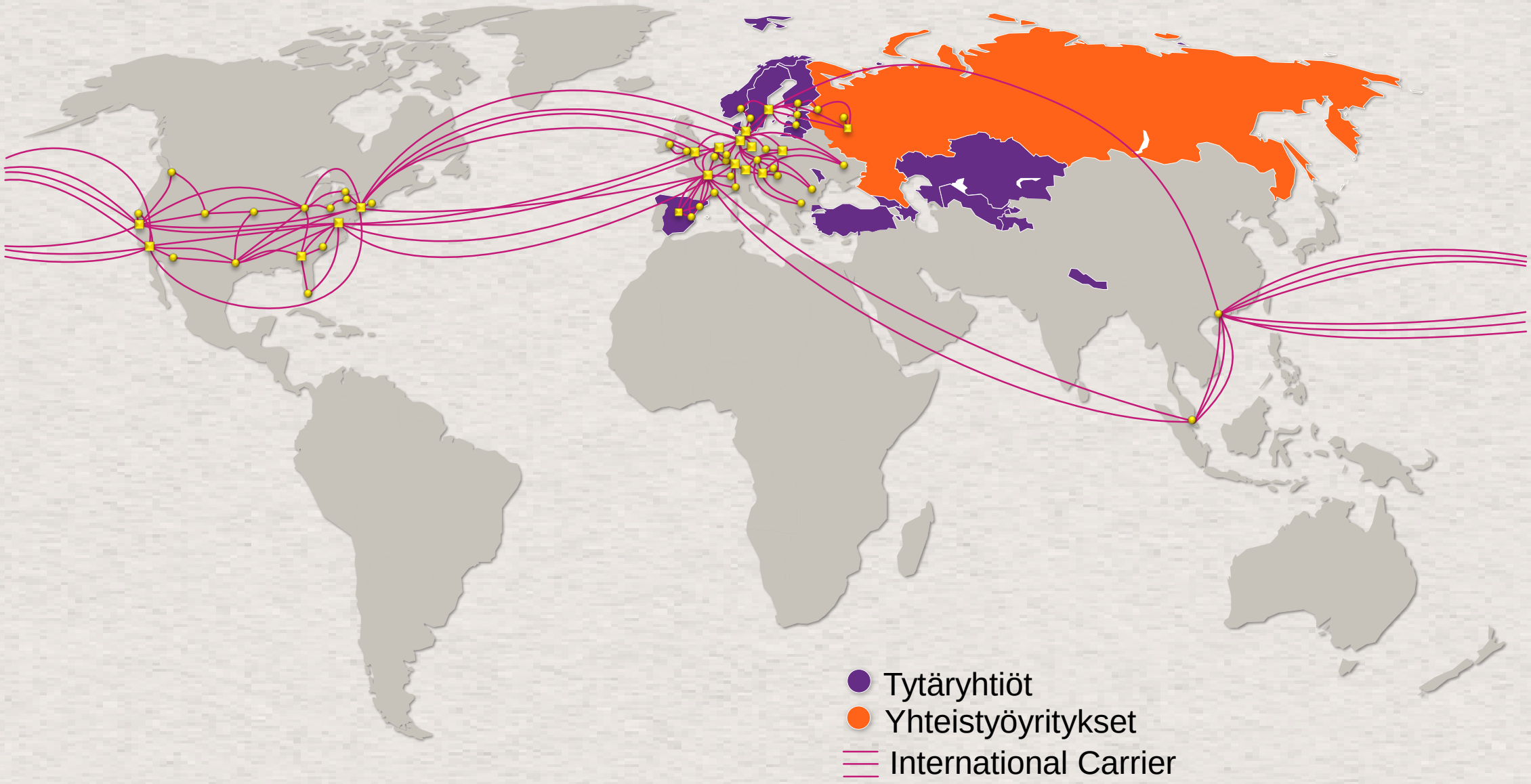
5. suurin teleoperaattori
Euroopassa

Market cap, January 2014		*SEK billion*
1	Vodafone	1,150.5
2	Deutsche Telekom	483.7
3	Telefónica	454.1
4	BT	317.2
5	TeliaSonera	216.7
6	Telenor	213.0
7	Orange	209.6
8	Swisscom	182.9

TeliaSoneran toiminta-alue



TeliaSoneran toiminta-alue (International Carrier)



TeliaSonera Finland Oyj – uuden sukupolven Sonera

Sonera perustaa Helsinkiin Suomen suurimman avoimen datakeskuksen

Uudet paremmat matkaketjut MaaS (Mobility-as-a-Service)

MaaS (Liikkuminen palveluna) -termillä tarkoitetaan liikkumispalveluiden ostamista käyttäjien liikkumistarpeisiin liikennevälineen ostamisen sijaan. Nykymallissa käyttäjä voi ostaa joko liikennevälineitä (auto, polkupyörä jne.) tai liikennevälinekohtaisesti käytettäviä lippuja tai matkoja (bussilippu, junalippu, taksimatka, jne.).

Tavoitteena on useita liikennevälineitä yhdistelevien, henkilökohtaisesti räätälöityjen liikennepalveluiden tarjoaminen kuluttajille siten, että ihmisten matkaketjut lähtöpaikasta määränpäähän (”ovelta ovelle”) olisivat entistä yhtenäisempiä ja palveluita saisi nykyistä helpommin.

TeliaSonera

Uudet paremmat matkaketjut

Rakennetaan digitaalisen liiketoiminnan kasvuympäristö, jolla

- **Edesautetaan innovaatio- ja palvelualustojen syntyä** sektoreilla, joilla julkishallinnolla on rooli markkinoiden toimivuuden kannalta.
- Tällaisia sektoreita ovat esimerkiksi **liikenne palveluna**, terveydenhuolto, oppiminen sekä teollinen internet.
- Kehittämällä lainsäädäntötoimin edistetään **uuden teknologian, digitalisaation ja uusien, innovatiivisten ja markkinaehtoisten palvelukonseptien käyttöönottoa**.
- Luodaan **avoimella datalla ja tietovarantojen** paremmalla hyödyntämisellä edellytyksiä uusille liiketoimintaideoille.

Otetaan käyttöön kokeilukulttuuri

- **Kokeiluilla tavoitellaan** innovatiivisia ratkaisuja, parannetaan palveluita, edistetään yrittäjyyttä sekä vahvistetaan yhteistyötä.
- Otetaan käyttöön **systemaattinen kokeilutoiminta** ja luodaan säädöspohja helpottamaan kokeilujen järjestämistä.

Miksi juuri nyt?

- Liikenteen digitalisaatio mahdollistaa uuden tyyppisten liikkumispalveluiden kehittymisen
  - Kuntien julkisen liikenteen, taksien sekä VR:n aikataulu-, varaus- ja statustiedot sekä liput sähköisten ja avoimien rajapintojen kautta
  - Tietosta viides liikennemuoto
    - Taustalla: Kansalaisten My Data ja sen hyödyntäminen + julk. sektorilla oleva/kerääntyvä data + yks. sektorilta saatava data = Big Data ja sen hyödyntäminen
    - Edellytykset: Tietoturvallisuus, tietosuoja ja luottamus
- Kuluttajien kasvava tottuneisuus älypuhelinsovellusten hyödyntämiseen
- Liikenteen kasvamisen myötä ovat myös haasteet kasvaneet liikenteen sujuvuudelle ja turvallisuudelle sekä ympäristölle
  - Uuden tieinfran rakentamiseen ei valtiovallan taholta juurikaan kohdenneta varoja, vaan keskitytään tieinfran ylläpitämiseen ja korjaamiseen
  - Kasvaneen liikenteen takia kaupunkien sisäisestä liikenteestä merkittävä osuus muodostuu parkkipaikan etsimisestä
  - Henkilöautojen osuus koko liikenteen energiamäärästä 60% (raskas liikenne 36%, bussit 4%)
  - Tieliikenne synnyttää liikenteen päästöistä merkittävimmän osan
  - Liikennesuoritteet kasvavat v2030 mennessä 20% v2014 tasosta
- Oman autoilun kustannusten kasvu tulevaisuudessa

Uudet paremmat matkaketjut

Liikkuminen perustuu yksityis-autoiluun

Yksityis-autoilun kasvu

Liikenteen ruuhkautuminen

Liikenne-päästöjen kasvu

Globalisaatio ja kaupungistuminen

Väestön kasvu ja ikääntyminen

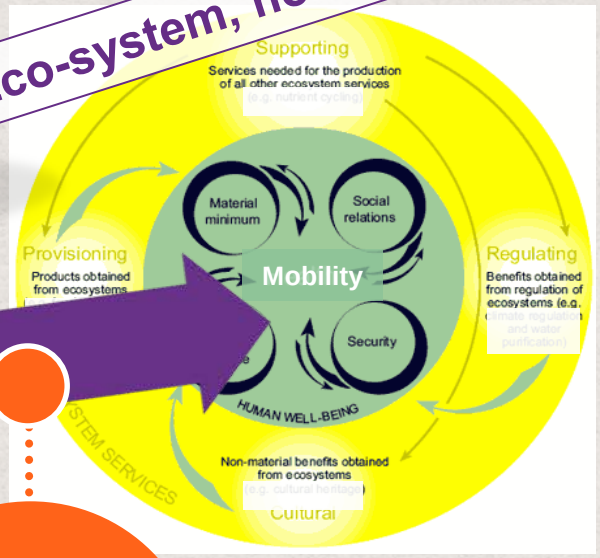
Y sukupolvi

Omistamisesta hyödyntämiseen

Sosiaalinen vastuuntunto

Kaiken verkottuminen IoE

Eco-system, not ego-system



Liikkuminen perustuu ”ovelta – ovelle” palveluihin

TeliaSonera

Uudet matkaketjut / status

- Tavoite on mahdollistaa liikkumisen palvelut, jossa kaikki liikkumismuodot ovat yhtenä kokonaisuutena tuottamaan loppukäyttäjälle “ovelta ovelle” palveluratkaisun helposti, joustavasti, kustannustehokkaasti ja globaalisti.

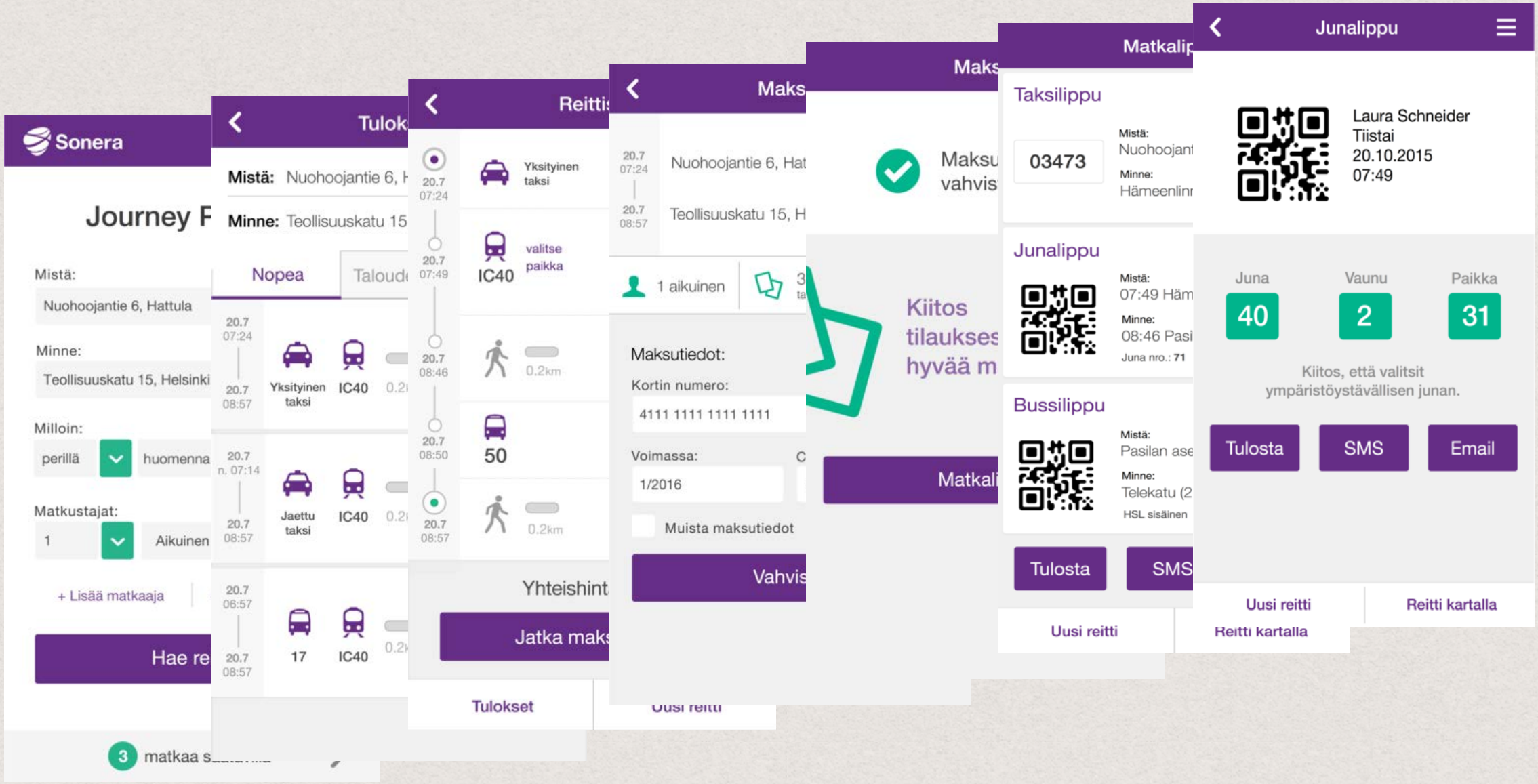
Sonera:

- Palveluiden kehitys “lean” –periaatteiden mukaisesti. Loppukäyttäjä keskiöön!

- Ensimmäinen MaaS palvelu pilottikäyttöön vuoden vaihteessa.

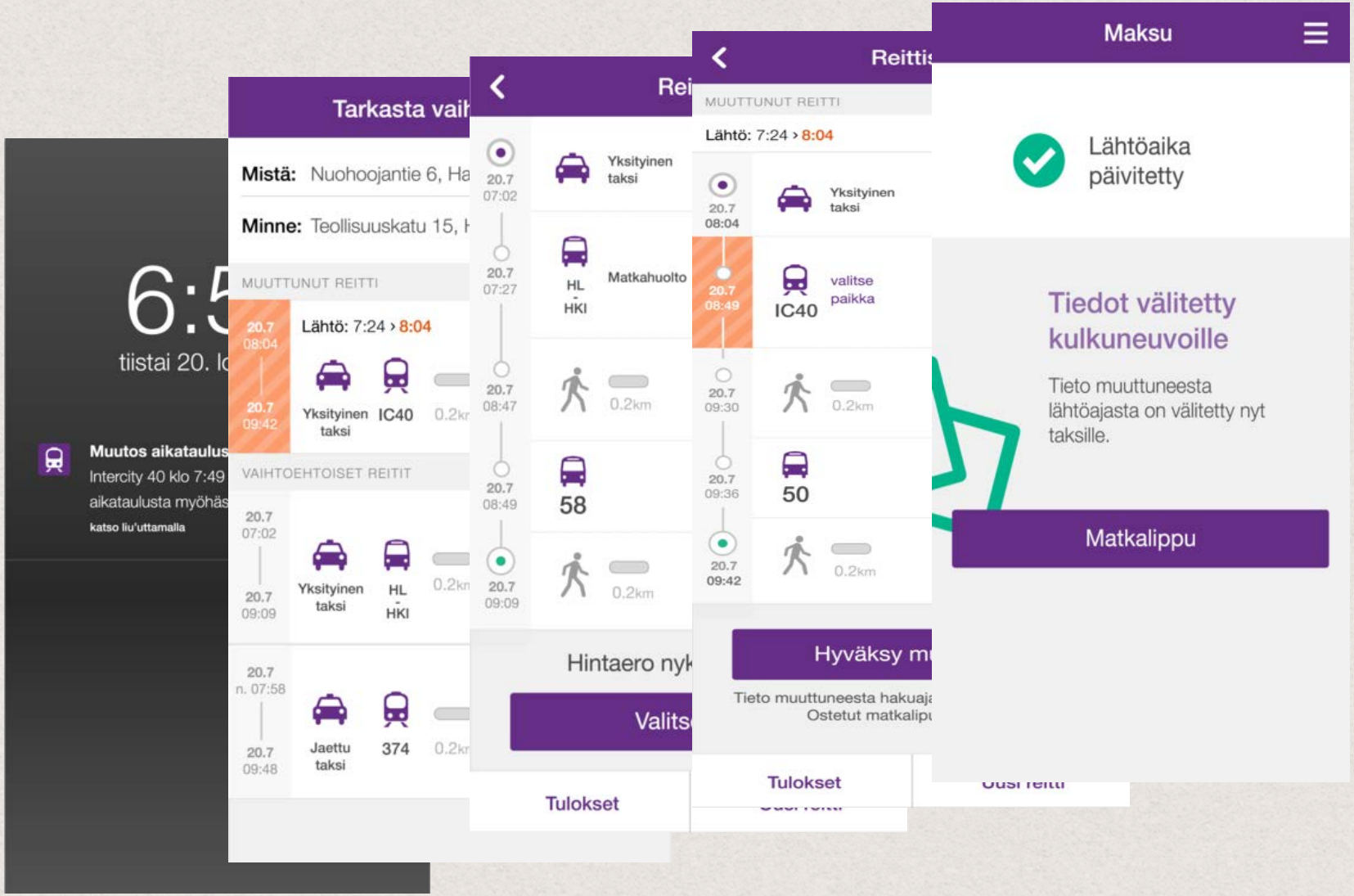
Palvelun käyttö – luonnokset pilotti tarkoitukseen

Asiakkaat mukana palvelun kehityksessä (Lean Service Creation)



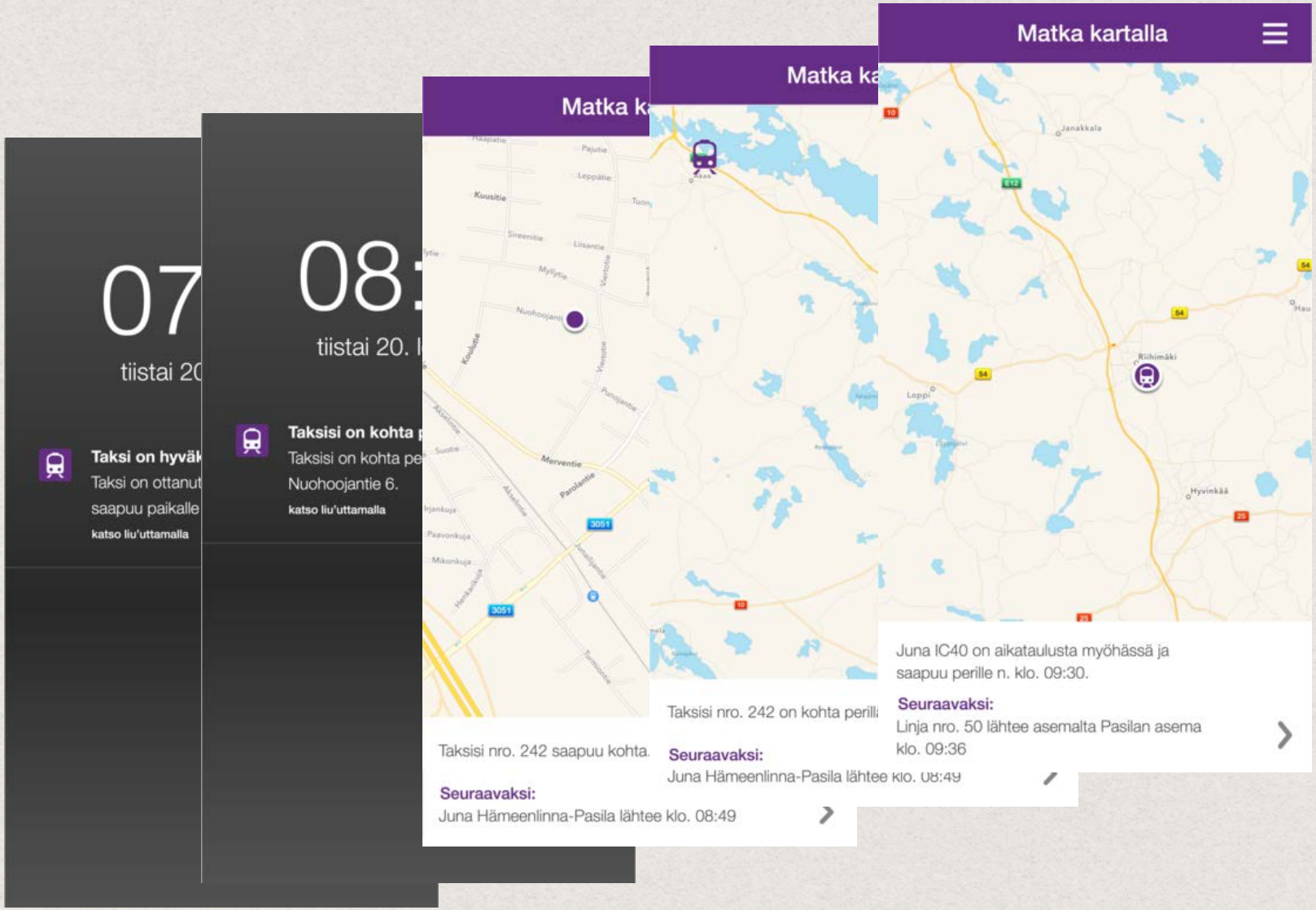
Palvelun käyttö – luonnokset pilotti tarkoitukseen

Asiakkaat mukana palvelun kehityksessä (Lean Service Creation.

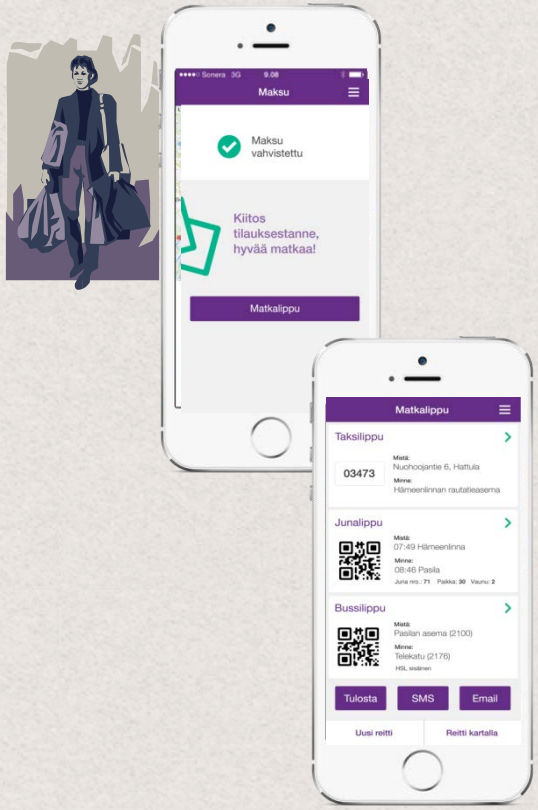


Palvelun käyttö – luonnokset pilotti tarkoitukseen

Asiakkaat mukana palvelun kehityksessä (Lean Service Creation.



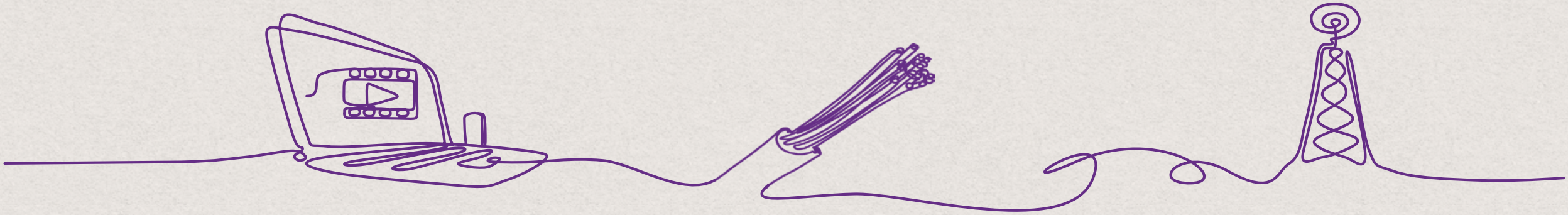
Hyödyt käyttäjälle



- Ei pysäköintiongelmia, ei investointi ja/tai huoltotarpeita omalle ajoneuvolle, matkat voidaan toteuttaa käyttäjän oman aikataulun mukaan, matka-aika voidaan käyttää työskentelyyn, opiskeluun, lepoon,….
- Realistinen ja konkreettinen vaihtoehto kotitalouden ns. kakkosauton tarpeelle.
  - Kulkuneuvon omistamisesta liikkumispalveluiden käyttäjäksi
- Ensimmäisessä vaiheessa maksut matkakohtaisesti, mutta käyttäjän halutessa voidaan perustaa matkatili, josta matkakohtaiset maksut veloitetaan sekä muodostaa käyttäjien lähtökohdista erilaisia kuukausipaketteja.

Uudet paremmat matkaketjut

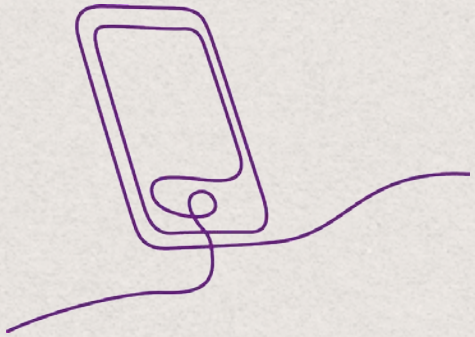
.....



TeliaSonera

Kiitoksia!

email jouni.sintonen@teliasonera.com



phone +358 40 5333364